

*Per rafforzare la brand awareness*  
**Sophos si affida**  
**a Buccigrossi**

**S**ophos Italia ha un nuovo direttore marketing. Si tratta di **Fabio Buccigrossi**, che si occuperà di coordinare le attività indirizzate a rafforzare ulteriormente la brand awareness nei diversi segmenti del mercato tricolore coperti dall'azienda specializzata nella sicurezza informatica e nella tecnologia di controllo dell'accesso alla rete.

Buccigrossi, 40 anni, laureato in ingegneria elettronica al Politecnico di Milano, ha iniziato la propria carriera nel settore Ict nel 1994. Dopo quattro anni in Telecom Italia, è stato indirect channel marketing manager in Mci Worldcom e marketing manager in Uniteam.

Prima di entrare in Sophos Italia, inoltre, il manager milanese ha lavorato come

marketing program manager in Hyperion Solutions ed enterprise performance management sale executive in Oracle-Hyperion. Nel nuovo

incarico di direttore marketing, Buccigrossi si occuperà principalmente di ideare, promuovere e coordinare tutte le iniziative marketing indirizzate a rafforzare la presenza dell'azienda nei diversi segmenti di mercato.

«Metterò la mia esperienza al servizio dell'azienda per sviluppare e coordinare innovative strategie di marketing», ha dichiarato Buccigrossi, «rivolte sia ai nostri partner sia al cliente finale».

Sophos è una multinazionale con sede centrale a Boston (Usa) e a Oxford (Uk). Ad oggi l'azienda ha 100 milioni di utenti in 150 paesi del mondo.



**Fabio Buccigrossi**

